

TENDANCES MARCHÉ DES ÉDITEURS

MARCHÉ DE LA VENTE D'ARTICLES SPONSORISÉS DEVELINK.COM - 1ER TRIMESTRE 2024 VS ANNÉE PRÉCÉDENTE

LES TOP CATÉGORIES

1 - MAISON - DÉCO - JARDIN		11 - Automobile - Transports	
2 - Business - B2B		12 - Informatique - Technologie	
3 - Actualités		13 - Beauté	
4 - Immobilier - Construction		14 - Economie - Marchés Financiers	
5 - Lifestyle		15 - Divertissement - Loisirs	
6 - Santé - Bien-être		16 - Emploi - RH	
7 - Banque - Finance - Assurance		17 - SEO	
8 - Communication - Marketing		18 - Femme	
9 - Voyage - Langues - Tourisme		19 - Famille - Amis - Enfants	
10 - Mode		20 - Ecologie - Environnement	



LES PLUS FORTES PROGRESSIONS

SEO	Actualités	Automobile - Transports
-----	------------	-------------------------

LES TOP MOTS CLÉS (RECHERCHES ANNONCEURS)

business	bébé	musée	perdre du poids	maison, jardin
sport	mariage	beauté	vélo enfant	famille
santé	maison	tourisme	mode	avocat, juridique
voyage	luxe	paris	cadeau	marketing
finance	assurance	cuisine	homme	loisirs
auto	hotel	news	investissement	voiture
pompe à chaleur	gaming	horoscope	immobilier bali	travaux
formation	immobilier	enfant	casino	cigarette électronique

LES RECHERCHES A POURVOIR EN SITES (OFFRE ÉDITEURS FAIBLE)

artificier gadgets rh dublin ornithologie	industriel soudure géologie secouristes parentalité	minéralogie féminisme cosmétique bio thalasso antiquités	onboarding lead generation vanlife endermologie assistance
---	---	--	--

TENDANCES MARCHÉ DES ÉDITEURS

MARCHÉ DE LA VENTE D'ARTICLES SPONSORISÉS DEVELINK.COM - 1ER TRIMESTRE 2024 VS ANNÉE PRÉCÉDENTE

" MASH - CHATGPT "

FOCUS THÉMATIQUE BUSINESS - B2B



d

Selon les données relatives aux ventes de la thématique "Business - B2B" [...] indique sur quelles tranches de métriques s'orientent la majorité des ventes et quel est le prix moyen pondéré ?



Les valeurs de trafic qui conduisent aux ventes optimales de la thématique Business - B2B [...] dépendent de nombreux facteurs notamment votre marché cible, la qualité de votre contenu, la convivialité de votre site web, [...] cependant, selon les données importées, il est intéressant de noter que le Domain Rating [DR Source Ahrefs] et le trafic SEO [Source Semrush] sont deux données importantes.

Nous observons une majorité des ventes pour des sites web ayant un Domaine Rating entre 30 et 39/100 et un trafic SEO minimum de 1000 visites mensuelles. Le prix de vente moyen d'un article sponsorisé sur un site web disposant de ces critères est de 120€HT pour la thématique Business - B2B.

Une autre tranche de DR efficace pour les ventes se situe entre 40 et 49, avec un trafic SEO minimum de 5000 visites mensuelles.

Le prix de vente moyen d'un article sponsorisé sur un site web disposant de ces critères est de 195€HT.

